

「道産建築材利用支援」補助審査要領

第1 趣旨

道産建築材利用支援事業取扱要領第4の規定に基づく事業採択に関しては、この要領の定めるところによる。

第2 選考方法

道産建築材利用支援事業を実施する北海道木材産業協同組合連合会が事務局（以下「事務局」という。）となり、申請内容を審査し補助対象者を選定する。

第3 補助対象者の選定

補助対象者の選定にあたっては、道産建築材利用支援事業実施要領の第2の要件を全て満たしているかを審査した後、次に定める優先採択事項に沿って審査・選定を行う。

- 1 住宅（1申請者の申請件数が1件～5件の場合に適用） ……別紙1
- 2 住宅（1申請者の申請件数が6件以上の場合、6件目の申請から適用） ……別紙2
- 3 非住宅 ……別紙3

第4 追加資料の請求等

審査の課程で、必要に応じ追加資料の請求やヒアリング等を行うことがある。

追加資料の請求の際に、指定した期日までに資料の提出がない場合やヒアリングに応じることができない場合は審査の対象とならない場合がある。

別紙 1

<住宅>（1 申請者の申請件数が 1 件～ 5 件の場合に適用）

優先採択 事項	配点		
	5 点	3 点	1 点
道産木材 の利用量	申請物件における道産木材の利用量が 20m3 以上	申請物件における道産木材の利用量が 15m3 以上	申請物件における道産木材の利用量が 10m3 以上
道産木材 の利用率	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 90% 以上 （枠組壁工法で使用する場合は 40%以上）	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 70% 以上 90%未満 （枠組壁工法で使用する場合は 35%以上 40%未満）	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 50% 以上 70%未満 （枠組壁工法で使用する場合は 30%以上 35%未満）
先進技術 の活用	全国的にも使用事例が少ない木材加工先進技術を活用し、道産木材で製造された構造部材を使用 （例 CLT、コアドライ、高強度集成材）	道内での使用事例が少ない道産木材で製造された構造部材を使用 （例：道産ツーバイ材）	—
道産木材 の PR 手法	道産木材の PR 効果が特に高い工夫を凝らした PR 方法 （例：申請物件の住宅見学会の開催）	道産木材の PR 効果が高い PR 方法 （例：申請物件の自社ホームページ等での掲載）	—
事業の早期実施	工期が令和 3 年 3 月末までのもの	工期が令和 3 年 7 月末までのもの	—

※配点の基準に該当しない場合は 0 点とする。

別紙 2

<住宅>（1 申請者の申請件数が 6 件以上の場合、6 件目の申請から適用）

優先採択 事項	配点		
	3 点	2 点	1 点
道産木材 の利用量	申請物件における道産木材の利用量が 20m ³ 以上	申請物件における道産木材の利用量が 15m ³ 以上	申請物件における道産木材の利用量が 10m ³ 以上
道産木材 の利用率	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 90% 以上 （枠組壁工法で使用する場合は 40%以上）	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 70% 以上 90%未満 （枠組壁工法で使用する場合は 35%以上 40%未満）	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 50% 以上 70%未満 （枠組壁工法で使用する場合は 30%以上 35%未満）
先進技術 の活用	全国的にも使用事例が少ない木材加工先進技術を活用し、道産木材で製造された構造部材を使用 （例：CLT、コアドライ、高強度集成材）	道内での使用事例が少ない道産木材で製造された構造部材を使用 （例：道産ツーバイ材）	—
道産木材 の PR 手法	道産木材の PR 効果が特に高い工夫を凝らした PR 方法 （例：申請物件の住宅見学会の開催）	道産木材の PR 効果が高い PR 方法 （例：申請物件の自社ホームページ等での掲載）	—
事業の早期実施	工期が令和 3 年 3 月末までのもの	工期が令和 3 年 7 月末までのもの	—

※配点の基準に該当しない場合は 0 点とする。

＜非住宅＞

優先採択 事項	配点		
	5点	3点	1点
道産木材 の利用量	申請物件における道産木材の利用量が 100m ³ 以上	申請物件における道産木材の利用量が 50m ³ 以上	申請物件における道産木材の利用量が 20m ³ 以上
道産木材 の利用率	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 90% 以上 (桝組壁工法の場合は 40%以上)	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 70% 以上 90%未満 (桝組壁工法の場合は 35%以上 40%未満)	申請物件全体に占める道産木材の利用率が 50% 以上 70%未満 (桝組壁工法の場合は 30%以上 35%未満)
先進技術 の活用	全国的にも使用事例が少ない木材加工先進技術を活用し、道産木材で製造された構造部材を使用 (例：CLT、コアドライ、高強度集成材)	道内での使用事例が少ない道産木材で製造された構造部材を使用 (例：道産ツーバイ材)	—
道産木材 の PR 手法	道産木材の PR 効果が特に高い工夫を凝らした PR 方法 (例：申請物件の住宅見学会の開催)	道産木材の PR 効果が高い PR 方法 (例：申請物件の自社ホームページ等での掲載)	—
道産木材 の波及効果	日常的に不特定多数の人が訪れる建物が訪れる建物 (例：商業施設、飲食店)	不特定多数の人が訪れる建物	—
道産木材 の展示効果	道産木材の構造材をあらわして使用し、竣工後も道産木材の利用状況がわかる設計となっている 防火地域等において、道産木材の内外装材を使用する設計となっている	道産木材の内外装材を使用する設計となっている	—
事業の早期実施	工期が令和 3 年 3 月末までのもの	工期が令和 3 年 7 月末までのもの	—

※配点の基準に該当しない場合は 0 点とする。